

JetLife

atlasjet Alabilirsiniz | Your complimentary copy

Sayı - Issue 96, Kasım - November 2012

Maya Yolu'nda

bir yolculuk

A journey along
the Ruta Maya

Dubai

Çölde dikey mucize

The horizontal
miracle of the desert



JETLIFE SİMDİ İPAD'DA!
JETLIFE NOW AVAILABLE FOR IPAD!

**SAYGI VE SEVGİYLE
ANIYORUZ...**

"SERİ ÜRETİMİME "haute couture" İŞLER..."

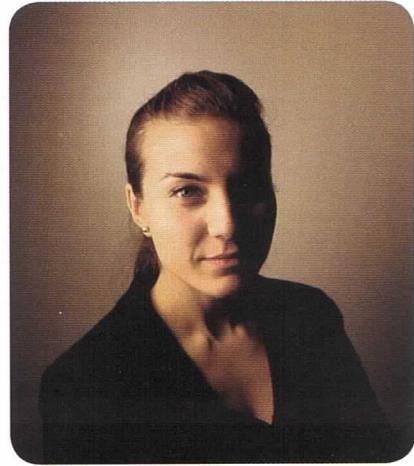


Sanayi devriminden sonra ortaya çıkan "endüstriyel ürün" kavramı, 21. yüzyılın süper teknolojik ve kalabalık dünyasının "olmazsa olmaz"larından biri. "Seri üretime uygun ürün tasarlama" olarak açıklanan bu üretim aktivitesi, yüksek öngörülü ve yenilikçi sanatçılara sürekli gelişiyor. Endüstri ürünleri tasarımcılarının ortak ve temel kriteri ise işlevsellik.

The concept of the "industrial product", which emerged after the industrial revolution, is a "must" of the highly technological, crowded world of the 21st century. Methods of "designing products for mass production" are continuously being improved by innovative and visionary designers. The basic criteria shared by all designers of industrial products is functionality.



**"HAUTE COUTURE"
IN MASS
PRODUCTION...**



ŞULE KOÇ YALINLIK ÖN PLANDA

Tasarım sektöründe çalışmalarını sürdürden Şule Koç, ürün tasarımlının yanı sıra özel temalı sergilerde, sanatçılara ortak çalışmalar yapıyor. Tasarladığı ürünler arasında aydınlatma, doğal taş mozaik, mobilya, masaüstü gereçleri gibi farklı sektörlerden ürünler bulunan Koç, ulusal ve uluslararası alanda birçok ödülün de sahibi. 2010 yılından bu yana "Şule Koç Design" isimli tasarım stüdyosunda firmalara destek veren Koç, genel tasarım anlayışını, "firmalara sürdürülebilir ve farkındalık yaratma arayışında algıları değiştirebilen projeler geliştirmek" olarak açıklıyor. İnsanlara ilham verebilmenin en önemli motivasyonu olduğunu dile getiren tasarımcının işleri, genel olarak "yalın", "duyulara hitap eden" ve "yenilikçi" olarak nitelendiriliyor.



SIMPLICITY UNDER THE SPOTLIGHT

Designer Şule Koç works in cooperation with artists for exhibitions with specific themes as well as on product design. Koç, who designs products such as lighting, natural stone mosaics, furniture and office equipment, has won many national and international awards. Koç, who has provided design support to companies since 2010 from her design studio "Şule Koç Design", explains her design concept as "developing projects for firms that can change perceptions in the search for sustainability and creating awareness." The designer says that inspiring people is her most important motivation and defines her works as "simple", "addressing the senses" and "innovative".

